



エコアクション21
認証・登録番号 0006212

エコアクション21

環境活動レポート

活動期間：2013年4月～2014年3月



 千葉スバル自動車株式会社

作成日：2014年9月1日

【1】会社概要

(1) 事業所名

千葉スバル自動車株式会社



(2) 所在地

千葉県千葉市美浜区新港176-2

(3) 代表者氏名

代表取締役社長 山本 本山

(4) 環境管理責任者及びEA21事務局連絡先

環境管理責任者	総務部部長	高梨 清
EA21推進事務局	総務部副部長	中嶋 弘幸
	総務課課長	太田 陽
	経理課	坂井 精一
	促進課	宮野 友厚
	総務課	石川 智
連絡先	電話	043-243-2292
	FAX	043-203-0120
URL	http://www.chibasubaru.com/	



(5) 事業の内容

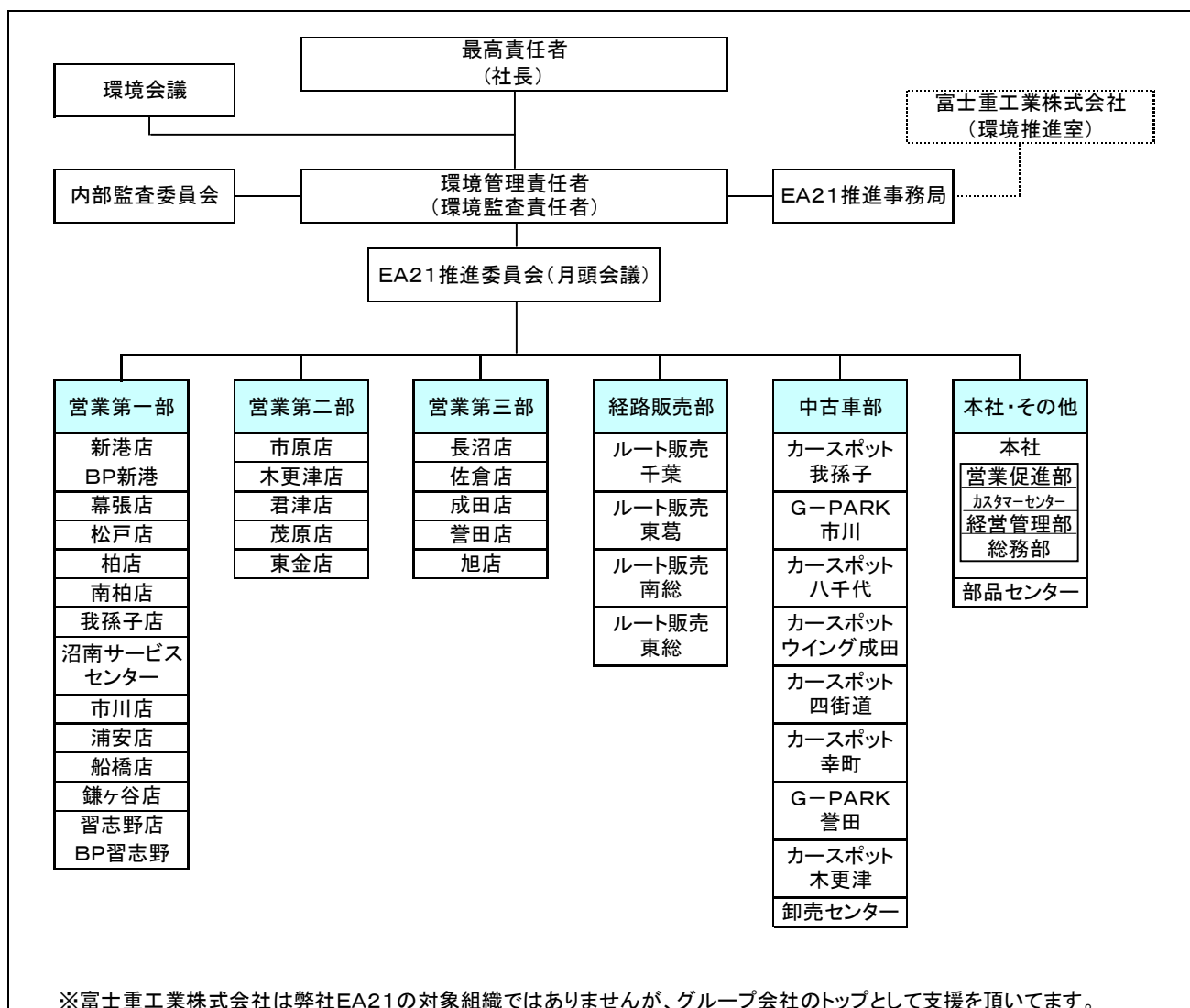
スバル全車種新車・中古車の販売
部品・用品の販売
点検・整備

钣金塗装
自動車リース
損害保険代理店業務

(6) 事業の規模

・売上高	247億円	(2013年度)
・新車販売台数	7,633台	(2013年度)
・中古車販売台数	5,766台	(2013年度)
・従業員数(派遣・パート等含む)	452人	(2014年3月31日現在)
・店舗数	本社	1
	新車販売	21
	経路販売	5
	中古車販売	9
	その他	4

(7) EA21推進組織図



(8) EA21対象拠点一覧

千葉スバル自動車は全組織・全活動を対象としてエコアクション21に取り組んでいます。

事業所名	郵便番号	住所	責任者	電話番号	FAX番号	面積(坪)		正社員				非正規	総合計	組織区分	
						土地	建物	セールス	メカニック	その他	総数				
1 本社	261-0002	千葉市美浜区新港176-2	高梨 清	043-243-2292	043-203-0120	2503.4	1014.9			55	55	2	57	A	
2 新港店			増田 智哉	043-242-5111	043-238-1350			9	11	7	27	27	C		
3 BP新港			小川 信浩		043-238-1351				5	2	7	7	E		
4 ルート販売千葉			佐瀬 昇	043-242-5771	043-238-1363			2		1	3	3	B		
5 法人営業課			赤岡 洋	043-238-4502	043-238-1363			1			1	1	B		
6 スバルショップ課			小此木 諭	043-238-4502	043-238-1363			1			1	1	B		
7 部品センター			小高 宗春	043-242-5161	043-204-7058					6	6	2	8	A	
8 幕張店	262-0032	千葉市花見川区幕張町5-417-354	吉岡 一貴	043-213-3800	043-213-3805	1000.1	458.5	4	5	4	13	1	14	C	
9 松戸店	271-0065	松戸市南花島2-22-2	荒川 幸一	047-363-6111	047-330-1187	364.9	150.1	6	5	5	16		16	C	
10 柏店	277-0871	柏市若菜91-16	谷 勇輝	04-7133-7231	04-7140-8054	825.2	193.7	5	5	8	18		18	C	
11 ルート販売東葛			成嶋 一郎	04-7133-6975				2			2		2	B	
12 南柏店	277-0856	柏市新富町1-1-11	神谷 剛	04-7147-5900	04-7147-5905	930.2	333.7	4	4	4	12		12	C	
13 我孫子店	270-1152	我孫子市寿2-25-47	菊地 猛	04-7185-5050	04-7181-1137	316.7	121.2	4	1	4	9		9	C	
14 沼南サービスセンター	277-0922	柏市大島田127-1	千葉 安徳	04-7193-3700	04-7193-3710	222.6	109.8		4	1	5	1	6	D	
15 市川店	272-0015	市川市鬼高4-7-5	村松 秀貴	047-378-1261	047-320-3241	700.0	332.3	6	7	6	19	1	20	C	
16 浦安店	279-0004	浦安市北栄4-20-8	鶴岡 純一	047-353-2111	047-390-6450	435.3	260.9	5	5	5	15	1	16	C	
17 船橋店	273-0001	船橋市市場2-9-19	渡邊 正洋	047-423-6631	047-426-8320	656.7	196.9	7	5	5	17	1	18	C	
18 鎌ヶ谷店	273-0115	鎌ヶ谷市東道野辺2-7-43	光山 太郎	047-442-1211	047-498-5055	191.8	110.2	5	3	4	12		12	C	
19 習志野店	275-0001	習志野市東習志野6-16-43	伊沢 太郎	047-473-2171	047-470-1455	999.2	481.3	6	7	9	22		22	C	
20 BP習志野			仲野 正浩						5	1	6		6	E	
21 市原店	290-0072	市原市西国分寺台1-16-15	八木 毅	0436-21-7611	0436-20-1121	343.5	128.8	4	4	4	12		12	C	
22 木更津店	292-0014	木更津市高柳952	上田 哲也	0438-23-0321	0438-20-1039	673.2	193.6	4	5	6	15		15	C	
23 カースポット木更津			遠藤 辰一						2			2		2	B
24 ルート販売南総			戸倉 昌彦	0438-23-0325						3			3		3
25 君津店	299-1163	君津市笠師4-2-7	根本 太樹	0439-55-7200	0439-50-1288	485.4	137.0	3	3	4	10		10	C	
26 茂原店	297-0074	茂原市小林1732	岡本 尚夫	0475-22-5271	0475-20-1090	632.2	209.4	4	4	5	13		13	C	
27 東金店	289-1327	山武市姫島141-1	大塚 智史	0475-82-7221	0475-80-1005	591.4	167.1	4	3	5	12		12	C	
28 長沼店	263-0001	千葉市稲毛区長沼原町725	高橋 康	043-250-3791	043-298-9045	966.4	342.7	5	4	5	14		14	C	
29 佐倉店	285-0837	佐倉市王子台5-4-1	成毛 健一	043-462-5500	043-460-1575	384.5	202.6	5	5	5	15		15	C	
30 成田店	286-0046	成田市仲11-31	西周 功造	0476-22-6811	0476-20-1043	1032.3	210.5	8	7	6	21		21	C	
31 誉田店	266-0005	千葉市緑区誉田町1-392-3	景山 直人	043-292-6601	043-226-9032	429.1	178.0	4	5	4	13	1	14	C	
32 旭店	289-2535	旭市川口3494-6	廣田 芳和	0479-64-2111	0479-60-1031	304.7	153.3	1	1	5	7		7	C	
33 ルート販売東総			江波戸 俊章							2		1	3		3
34 カースポット我孫子	270-1177	我孫子市柴崎28-3	押切 裕之	04-7183-0611	04-7183-7282	1004.3	60.5	3	2	1	6		6	C	
35 G-PARK市川	272-0015	市川市鬼高4-7-4	小林 満	047-378-6021	047-300-8575	703.0	55.2	2		1	3		3	B	
36 カースポット八千代	276-0037	八千代市高津東4-7-11	菅野 英俊	047-487-0486	047-487-0520	608.0	67.6	3	1	1	5		5	C	
37 カースポットウイング成田	286-0029	成田市ウイング土屋113	瀧澤 昌吾	0476-22-8810	0476-22-8911	461.9	69.3	3	1	1	5		5	C	
38 カースポット四街道	284-0041	四街道市上野346-14	福士 雅聡	043-433-8500	043-433-8501	2330.8	17.2	3			3		3	B	
39 卸売センター			椎名 貴也	043-433-8505	043-433-8501					5	5		5	A	
40 カースポット幸町	261-0001	千葉市美浜区幸町2-20-32	木下 真哉	043-243-1321	043-243-2625	752.9	176.3	4			4		4	B	
41 G-PARK誉田	266-0005	千葉市緑区誉田町2-11	栗山 浩一	043-291-8816	043-291-8817	450.1	82.2	3	1	1	5		5	C	

137	118	187	442	10	452
-----	-----	-----	-----	----	-----

※社員数は平成26年3月31日現在

- 組織区分の意味
- A=オフィス業務(事務所業務)
 - B=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)
 - C=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)+整備業務
 - D=オフィス業務+整備業務
 - E=オフィス業務+钣金塗装

【2】環境方針

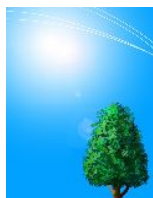
《基本理念》

当社はスバル車の販売やサービス活動の環境影響をいつも考え、車が人や社会や自然とよく調和するよう、環境保全活動を進めます。

《基本方針》

この理念のもと、当社が行なう自動車および部品の販売、整備、修理、保険業務に関する事業活動が環境に与える影響を考慮し、以下の環境保全活動を推進します。

1. 事業活動の全領域で、省資源、省エネルギー（CO₂削減を含む）、リサイクル、公害防止に配慮した活動を行います。
2. 環境汚染を未然に防止すると共に、環境マネジメントシステムと環境パフォーマンスが継続的に改善できるように推進します。
3. 適用する環境関連の法規制、条例、及び当社が同意するその他の要求事項を遵守します。
4. 特に次の環境保全の重要項目に対して、環境目標を設定し取組み、必要があれば見直しを行います。
 - ①省エネルギーの推進（電力使用量、燃料使用量）
 - ②省資源（水使用量、紙使用量）
 - ③廃棄物の排出抑制と適正処理（一般廃棄物及び産業廃棄物排出量削減）
 - ④化学物質管理の強化（PRTR法関連、VOC対策）
 - ⑤グリーン購入の推進
 - ⑥自動車廃棄部品のリサイクル
 - ⑦拠点周辺の清掃を積極的に行ない、地域の環境改善に貢献する
5. この環境方針を全従業員に周知し、教育活動を推進します。



平成22年4月1日制定

（平成23年4月1日改訂）

千葉スバル自動車株式会社

代表取締役社長 山本 本山

【3】環境目標

当社は環境への負荷が大きいと考えられる《エネルギー使用量》《廃棄物の排出量》《紙(コピー用紙)の使用量》《水使用量》を把握し、削減活動に重点をおきます。同時に、リサイクルの推進を積極的に行います。

(1) 環境負荷の状況 *全社合計

電気使用量のCO2排出係数 : 0.086(kg-CO2/kWh)

*全ての年度で上記係数を使用し二酸化炭素排出量を計算しています。

項目	単位	2010年(基準年度)	
電気使用量	kWh	2,777,451	
燃料	ガソリン	L	299,447
	灯油	L	6,025
	軽油	L	34,463
	LPG	kg	31,035
	都市ガス	m ³	133,290
紙(コピー用紙)	枚	3,688,500	
水使用量	m ³	20,969	
産業廃棄物	t	552.57	
二酸化炭素排出量	kg-CO ₂	1,421,304	

当社は地球環境に配慮し、CO2排出量の少ない自然エネルギー発電の電力会社より電力を購入しています。

(2) 環境目標 *全社合計 (削減率は各店舗統一としています)

取組項目	単位	2011年度	2012年度	2013年度
電気使用量 (削減率)	kWh	2,749,676 1%	2,666,352 4%	2,638,578 5%
燃料	ガソリン (削減率)	L 296,452 1%	296,452 1%	284,474 5%
	灯油 (削減率)	L 5,964 1%	5,964 1%	5,723 5%
	軽油 (削減率)	L 34,118 1%	36,975(※) 1%	35,481(※) 5%
	LPG (削減率)	kg 30,724 1%	30,724 1%	29,483 5%
	都市ガス (削減率)	m ³ 131,957 1%	127,958 4%	126,625 5%
紙(コピー用紙) (削減率)	枚	3,651,615 1%	3,651,615 1%	3,504,075 5%
水使用量 (削減率)	m ³	20,759 1%	20,759 1%	19,920 5%
産業廃棄物 (削減率)	t	547.04 1%	547.04 1%	524.94 5%
二酸化炭素排出量 (削減率)	kg-CO ₂	1,919,275 1%	1,895,427 2.74%	1,848,923 5%

※2012年度より軽油に限り2011年度実績(37,349L)を基準として目標を設定します。

取組項目	内容
グリーン購入の推進	グリーン購入対象商品の積極的購入
自動車廃棄部品の徹底管理	廃バンパーのリサイクル、廃バッテリーの適正処理
環境関連法の順守	法規制・社内基準の順守、関係者への教育
化学物質管理の徹底	法規制・社内基準の順守、関係者への教育
拠点での社会貢献・環境改善活動の推進	エコキャップ運動、事業所周辺の清掃活動、等
環境教育の実施	従業員の環境への関心を高める

【4】主要な環境活動計画の内容

(1) 数値目標を達成するための取組

① 電気使用量削減

- 節電への取組強化(節電の張り紙による意識向上、昼休憩時消灯、等)
- 冷暖房の室温管理
- クールビズ期間の拡大(6月～9月 → 5月～10月)

② 燃料使用量削減

- 効率的な燃料の使用
- エコ運転の推進
- 冷暖房の室温管理(都市ガス)
- クールビズ期間の拡大(都市ガス)

③ 紙(コピー用紙)の使用量削減

- 電子文書会議導入(i-pad導入)
- ITやデータによる管理推進
- コピー削減の努力
- 裏紙使用の推進

④ 水道水の使用量削減

- オフィスでの節水活動推進
- 車両洗車時の節水

⑤ 産業廃棄物排出量の削減

- マニフェストの完全運用
- 管理台帳の作成
- 排出量削減の取組
- 分別再資源化の強化

(2) 数値以外の目標を達成するための取組

① グリーン購入の推進

- 事務用品(コピー用紙、ボールペン等)のグリーン購入対象商品の積極的購入

② 自動車廃棄部品の徹底管理

- 法規制・社内基準の順守
- マニフェストの保管

③ 環境関連法の順守

- 法規制・社内基準の順守
- 従業員及び関係者への教育

④ 化学物質管理の徹底

- 法規制・社内基準の順守
- 従業員及び関係者への教育

⑤ 拠点での社会貢献活動

- 事業所周辺の清掃活動
- エコキャップ運動への参加
- 地域密着型拠点実現のため地域社会への環境活動
- 清掃ボランティア活動の参加

⑥ 環境教育の実施

- 年間教育に基づき教育を実施
- 環境会議の実施



【5】環境活動の取組結果と評価、次年度の取組内容

(1) 数値実績

電気使用量のCO2排出係数：0.086(kg-CO2/kWh)

* 当社は地球環境に配慮し、CO2排出量の少ない自然エネルギー発電の電力会社より電力を購入しています。

* 全ての年度で上記係数を使用し二酸化炭素排出量を計算しています。

項目	単位	基準年度 (2010年度)	2013年度				
			削減目標	年間目標	実績	目標達成率	
電気使用量	kWh	2,777,451	5%	2,638,578	2,520,897	105% ○	
燃料	ガソリン	L	299,447	5%	284,474	227,890	125% ◎
	灯油	L	6,025	5%	5,723	2,929	195% ◎
	軽油 ※	L	37,349	5%	35,481	34,475	103% ○
	LPG	kg	31,035	5%	29,483	24,289	121% ◎
	都市ガス	m ³	133,290	5%	126,625	135,112	94% ×
紙(コピー用紙)	枚	3,688,500	5%	3,507,075	3,927,500	89% ×	
水使用量	m ³	20,969	5%	19,920	21,608	92% ×	
産業廃棄物	t	552.57	5%	524.94	621.62	84% ×	
二酸化炭素排出量	kg-CO ₂	2,157,606	5%	1,350,238	1,201,446	112% ○	

判定記号：◎期待値より大幅に達成 ○期待値レベルの達成 ×未達成

※ 軽油に限り2011年度実績を基準として目標を設定しています。

(2) 数値目標に対する取組結果と評価

① 電気使用量削減

○ こまめな消灯管理の徹底による無駄の削減や照明のLED化を進めた結果、目標以上の削減を実現することができました。

② 燃料使用量削減

○ 社用車において、アイドリングストップ車や低燃費車の比率が拡大し、また、エコドライブの推進や安全運転の徹底に取り組んだ結果、ガソリン使用量を大幅に削減することができました。その他の燃料についても大幅に削減できましたが、都市ガス使用量のみ基準年度よりやや増加しました。一部の拠点のエアコンを電気から都市ガスへ変更したことが主な要因です。

③ 紙(コピー用紙)の使用量削減

○ 会議にi-padを導入し、資料のペーパーレス化を進めましたが、一方で業務の拡大(車両販売台数、整備在庫台数の増加)に伴い、紙の使用量が増加しました。

④ 水道水の使用量削減

○ 一部の拠点で手洗い洗車から洗車機を導入するなど節水に取り組んできましたが、整備在庫台数の増加に伴い、洗車台数自体が増加したため使用量が増加しました。

⑤ 産業廃棄物排出量の削減

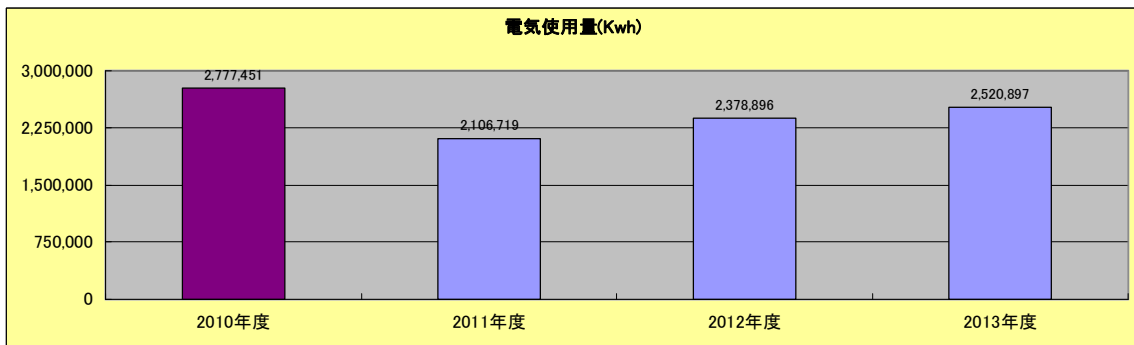
○ 業績の拡大に伴い、排出量が増加しました。また、今年度から新たに産廃処理の対象に廃タイヤが追加になった事も増加要因です。

⑥ 二酸化炭素排出量の削減

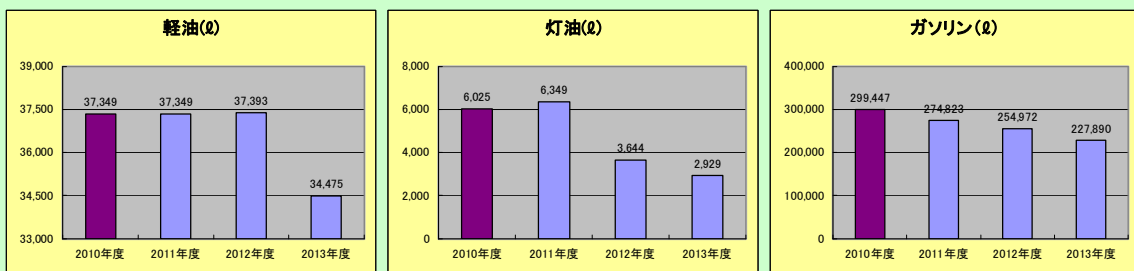
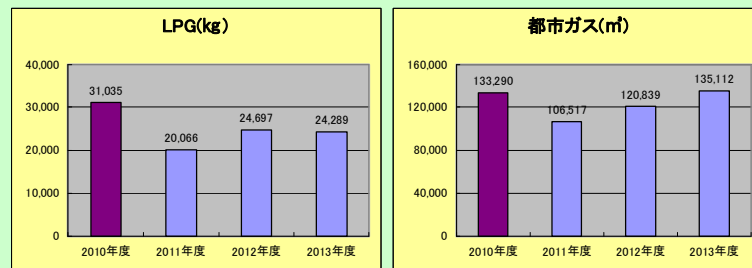
○ 電気及び燃料(※都市ガスを除く)を大幅に削減できた結果、二酸化炭素排出量を削減することができました。

環境データ（基準年度から3年間）

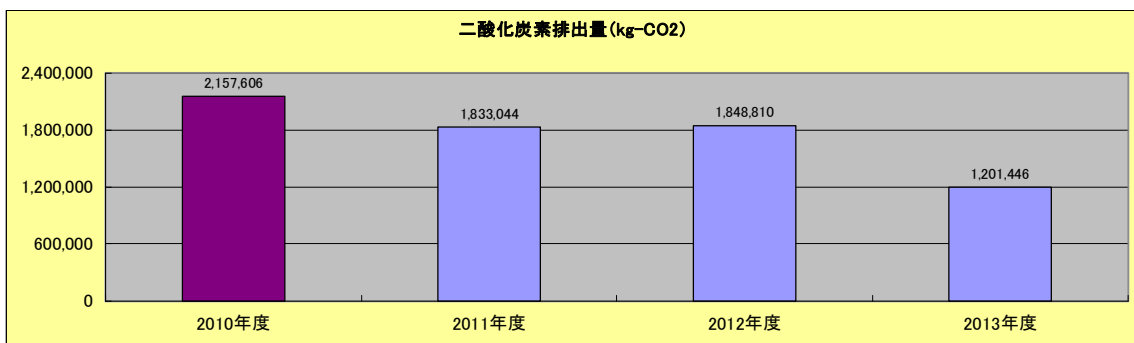
電 気



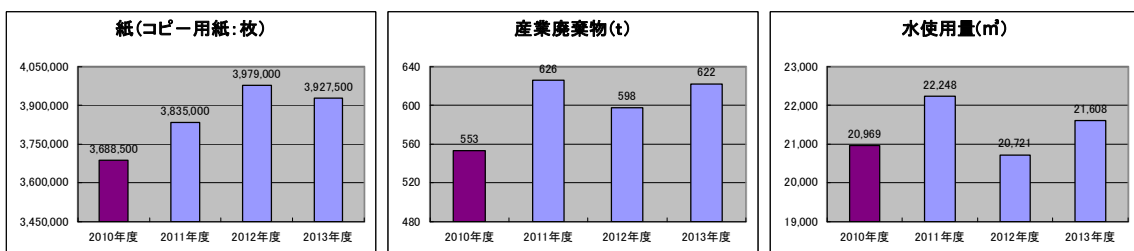
燃 料



二酸化炭素排出量



紙・産業廃棄物・水 使用・排出量



(3) 数値以外の目標に対する取組結果と評価



- ① エコカー販売の推進
 - スバル初のハイブリッド車(車種:XV)を導入し、販売を促進しました。(2013年6月導入)
2013年度 562台
- ② 燃費効率のいいエコタイヤの販売を促進しました。 2013年度 約11,100本
- ③ グリーン購入の推進
 - 事務用品はグリーン購入対象商品を優先的に発注しており、今後も継続します。
- ④ 自動車廃棄部品の徹底管理
 - 使用済みバンパーのリサイクル処理手順は確立しており、適切に処理をしています。
 - 廃バッテリーは適正に処理業者に引き渡しています。
- ⑤ 環境関連法規の順守、化学物質管理の徹底
 - 法規制だけでなく社内管理の基準も問題なく徹底出来ています。
- ⑥ 拠点での社会貢献及び環境改善活動の推進
 - 拠点周辺の清掃活動を定期的に行っています。また、5S活動の実施により拠点事務所内の整理整頓も積極的に行なっています。次年度以降も継続していきます。《写真1》
 - 全拠点にエコキャップ回収BOXを設置。ペットボトルキャップのリサイクル化を推進しています。キャップ800個でポリオワクチン1人分が購入でき、また6.2kgのCO₂が削減できます。《写真2》
NPO法人エコキャップ推進協会に231,598個のキャップを送付しました。(2013年4月～2014年3月)
 - i-padを導入し、ペーパーレス会議を進めています。《写真3》
 - 一部の拠点で照明にLEDを導入しました。《写真4》



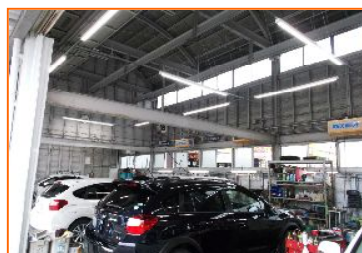
《写真1》拠点周辺ゴミ拾い活動



《写真2》エコキャップ回収BOX



《写真3》i-pad導入ペーパーレス化



《写真4》LED導入

- ⑦ 環境教育の実施
 - 環境教育の強化の為、3ヶ月に1度環境会議を実施しました。役員、部門長、EA21本社事務局が集まり定期的にEA21活動の進捗確認をしました。

(4) 次年度の取組内容

- ① 数値実績では、拠点毎に使用量を分析し、更なる削減に努めます。
- ② 業務のやり方を見直し、無駄を省いて更なる数値実績の削減に努めます。
- ③ 本来業務では、エコカーやエコタイヤ販売の拡大を軸に環境保全活動に努めます。
- ④ 引き続き、清掃活動やエコキャップ回収運動を進め社会貢献に寄与していきます。

【6】環境関連法規への違反、訴訟等の有無

(1) 適用となる主な環境関連法規(順守評価2013.04.30)

主な適用法規	要求事項	順守状況
水質汚濁防止法	特定施設の届出(自動車自動洗浄装置等)	○
浄化槽法	浄化槽設置の届出、年1回の定期検査の実施	○
下水道法	排水施設の設置義務、特定施設の届出	○
消防法	少量危険物貯蔵所の届出	○
フロン回収破壊法	特定製品が廃棄される際のフロン類の適正な措置	○
廃棄物処理法	廃棄物の適正処理、廃棄物処理業者との委託契約、廃棄物の表示・保管管理、マニフェストの集計・報告	○
騒音規制法	特定施設の届出 (自動車自動洗浄装置、コンプレッサー等)	○
振動規制法	特定施設の届出 (自動車自動洗浄装置、コンプレッサー等)	○
化管法(PRTR法)	特定化学物質の排出量・移動量の把握と記録、基準値以上の取扱量の場合に行政に報告	○
自動車リサイクル法	使用済自動車の適正処理	○
自動車NO _x 、PM法	自動車排出NO _x 及びPM排出抑制に必要な措置、届出	○
以下は千葉県、各自治体の条例		
各市環境保全条例施行規則	特定施設「圧縮機」の規制対象出力(上乘せ条例)	○
千葉県ディーゼル条例	特定自動車の粒子状物質減少装置の装着	○

(2) 違反、訴訟等

当社における環境関連法規への違反はありません。なお、関係当局よりの違反等の指摘及び訴訟は過去3年間ありません。

【7】代表者による評価と見直し

エコアクション21の取組みを積極的に推進した3年間でしたが、結果として従業員全員の環境意識が高まり、目に見える形で一定の成果が得られたと判断しています。環境目標については期待を上回る削減を達成出来た項目もありましたが、業績拡大により使用実績が増加した項目もあり、目標未達だった項目についてはその原因を究明して改善を図ります。今後も引き続き環境取組みの強化を図るとともに、本業においてもエコカー販売の拡大、整備技術の向上を追及して環境保全・社会貢献活動に邁進してまいります。